

###ANREDE###

Das Hinterfragen ist eine typische Eigenart des REIers und deshalb könnte er wieder mal die Frage stellen: "Warum Oktoberfest im September?" Ja, es ist schon wieder soweit. Nun ist der Nürnberger ja Franke und das bayerische Oktoberfest liegt ihm fern. Sei's drum, auch der Franke feiert Feste wie sie fallen und zu jedem guten Fest gehört es, seinen Gästen etwas zu bieten. So halten wir es auch mit diesem Newsletter.

Ihre
Chris Rupp

Das Beste für die Gäste - 20% Rabatt auf Advanced Level Trainings 2012

Unsere [Trainingstermine 2012](#) stehen. Und wie auf allen guten Veranstaltungen haben sich auch bei uns Gastgeschenke mittlerweile etabliert. Zugegeben, unsere Trainings sind keine reinen Spaßveranstaltungen, Laune machen Sie aber allemal. Erst recht wenn Sie bis zum 31.12.2011 ein CPRE Advanced Level Training [Elicitation + Consolidation](#) oder [Requirements Modeling](#) buchen. Dann erhalten Sie als Gastgeschenk 20% Rabatt auf die Trainingsgebühr.

[Hier](#) finden Sie weitere Infos und können online buchen!



Erhebungstechniken sind essentiell – auch auf dem Oktoberfest!

Die Anforderungen des Bierzeltbesuchers sind überschaubar, dennoch für die Bedienung nicht immer eindeutig und einfach zu erheben. Zunächst einmal erschwert die Gruppendynamik in den Reihen so manches Mal die Identifizierung des einzelnen Stakeholders. Ist dies geschafft, scheitern Befragungstechniken häufig an der Kommunikationsfähigkeit desselben. In diesen Fällen können Beobachtungstechniken Abhilfe schaffen. Probleme bereiten hierbei weniger das bewusste, unbewusste oder unterbewusste Wissen des Stakeholder, als vielmehr das fehlende Bewusstsein selber. Häufig ist die Erfüllung des Basisfaktors "Ein voller Krug" nicht die schlechteste Wahl. Dass es in unseren IT-Projekten häufig nicht ganz so einfach ist und wie der REIer mit der Wahl der richtigen Methode der Hellseher-Rolle entkommen kann, zeigt [dieser Artikel](#).



Ein Fall für Fest-taugliche Schnüffler

Der REIer ist per se ja eine Spürnase. Alleine der Begriff der Ermittlungstechniken lässt bereits Parallelen zum Detektiv erahnen. Zum einen braucht er den richtigen Riecher um zu spüren, was der Stakeholder wirklich will, zum zweiten steckt er



seine Nase überall rein um die Wünsche aufzudecken. Dabei ist es mit Anforderungen manchmal wie mit Traditionen – die Herkunft ist nicht immer ganz klar. Genau darum dreht sich auch unser [neues Rätsel](#). Und ebenso traditionell – auch Sie können am Ende dieser Suche einen Schatz heben.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, weil Ihre E-Mail-Adresse in unserer Verteilerliste registriert wurde. Aufgrund dieser Registrierung gehen wir davon aus, dass Sie geschäftliches Interesse an Themen rund um Requirements Engineering und Management, sowie objektorientierten Technologien haben. Bitte akzeptieren Sie unsere Entschuldigung, falls Sie unsere Informationen versehentlich erhalten. Zur Abmeldung des Newsletters genügt eine Email an: info@sophist.de - Subject: Bitte keinen Newsletter zusenden.

Bilderquellen: © iStockphoto Oktoberfest in Munich by juergen2008 | © hufnasi - Fotolia.com |© by-studio - Fotolia.com

SOPHIST GmbH | Vordere Cramergasse 13 | 90478 Nürnberg, Deutschland
Die SOPHIST GmbH ist eingetragen im Handelsregister Abt. B Nürnberg unter der Nr.: 14487
Geschäftsleitung: Christine Rupp, Roland Ehrlinger