

Projektbericht

► Project Note

SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

Vorstudie zur
Vereinheitlichung
eines weltweiten
Laborsystems

Projektbericht

► Project Note

SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

Vorstudie zur
Vereinheitlichung
eines weltweiten
Laborsystems

Vorstudie zur Vereinheitlichung eines weltweiten Laborsystems

SOPHIST unterstütze die Anforderungsermittlung an ein einheitliches Messsystem im Rahmen einer Vorstudie, mit dem Ziel die Machbarkeit eines solchen Systems zu klären.

Aufgabe:

Unser Kunde ist Hausgerätehersteller in Europa und eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche. Mit einem Portfolio von unterschiedlichen Marken bedient unser Kunde unterschiedlichste Konsumentenbedürfnisse. Neben Globalmarken umfasst das Portfolio auch Local Hero Marken und Labelmarken. Unser Kunde hat weltweit rund 40 Fabriken und produziert das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Im Rahmen der Ent- und Weiterentwicklung dieser Produkte, werden zahlreiche Messungen durchgeführt, um sowohl die Funktionsfähigkeit, als auch die Belastbarkeit der Geräte zu beweisen. Aufgrund verschiedenster historischer Gründe werden diese Messungen aktuell nicht mit einer standardisierten Hard- und Software, sondern je nach Standort, Produktbereich und Labortyp mit unterschiedlichen Lösungen durchgeführt.

Ziel der Vorstudie ist es, die Anforderungen an ein für das gesamte Unternehmen einheitliches Messsystem bestehend aus Hard- und Software zu ermitteln, aufzubereiten und in Zusammenarbeit mit potentiellen Lieferanten zu klären, ob die Entwicklung und Einführung dieses Systems machbar ist.

Umsetzung:

SOPHIST begleitete die Vorstudie und entwickelte mit dem Kunden gemeinsam ein Konzept zur Anforderungsermittlung. Um die Anforderungen der hohen Anzahl an weltweit verteilten Stakeholdern systematisch zu ermitteln, wurde eine Kombination aus einer standardisierten Befragung über mehrere Fragebögen und teilstandardisierten Gruppen-Interviews gewählt. SOPHIST unterstützte hierbei sowohl die Erstellung der Fragebögen und Interviewleitfäden, als auch die systematische Auswertung dieser. Weiterhin war SOPHIST für die Durchführung und Nachbereitung der weiterführenden Interviews verantwortlich. Die ermittelten Anforderungen wurden anschließend im Projektteam konsolidiert und von SOPHIST in ein Lastenheft überführt, welches die Anforderungen in einer Mischung aus modellbasierten und natürlichsprachlichen Methoden darstellte.

Kundennutzen:

- ▶ Systematische Ermittlung der Anforderungen mit ausgeglichener Einbeziehung aller relevanten Stakeholder
- ▶ Klares Verständnis für Anforderungen an ein unternehmensweit einheitliches Messsystem
- ▶ Nachvollziehbares, vollständiges Lastenheft als Diskussionsgrundlage mit potentiellen Soft- und Hardware-Lieferanten



TECHNISCHE DATEN:

Eingesetzte Tools:

Microsoft Sharepoint
Microsoft Word, Excel und Powerpoint
Sparx Enterprise Architect

Eingesetzte Methoden:

Standardisierte Fragebögen auf deutsch und englisch, Gruppeninterviews mit bis zu 20 Personen, UML-Modellierung, Natürlichsprachliche Methoden nach SOPHIST



SOPHIST GmbH
Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: heureka@sophist.de
Internet: www.sophist.de
© SOPHIST