

# Projektbericht

► Project Note

## SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13  
90478 Nürnberg  
Deutschland

RE-Methoden-  
einführung in der  
Automobilbranche

# Projektbericht

► Project Note

## SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13  
90478 Nürnberg  
Deutschland

RE-Methoden-  
einführung in der  
Automobilbranche

# RE-Methodeneinführung in der Automobilbranche

**Von einem großen deutschen Automobilhersteller hat SOPHIST die Aufgabe bekommen, für bestimmte Bereiche der PKW Entwicklung, angepasste und innovative RE-Methoden zu entwickeln, abzustimmen und einzuführen.**

## Aufgabe:

Im Rahmen eines großen Neuprojektes sollten die alten und bestehenden RE-Methoden abgelöst und an die neuen Rahmenbedingungen besser angepasst werden. Die bisherigen Methoden sind seit ein paar Jahren im Einsatz gewesen. Zentrale Bedürfnisse der Spezifikationsautoren sollten sich in den neuen Methoden wiederfinden. Einige Punkte die im Rahmen der Methoden Anpassung durchgeführt wurden sind: Strukturanpassung der Spezifikationsvorlage, Anpassung der Schablone, Trennung der Anforderungskategorien. Es stand nicht der wissenschaftliche Durchbruch als Ziel für das Projekt im Vordergrund, sondern die Entwicklung von anwendbaren Methoden war das wichtigste Ziel.

### Kundennutzen:

- ▶ Die SOPHISTen haben die angepassten RE-Methoden erstellt, abgestimmt und eingeführt
- ▶ Durch die hervorragende Dokumentation der Methode, ist die Akzeptanz deutlich gestiegen
- ▶ Die SOPHISTen haben bei der Entwicklung der Methoden natürlich ihre Expertise mit einfließen lassen, was zu besseren und schlüssigeren Methoden geführt hat
- ▶ Dank der SOPHISTen, die als Supporter fungiert haben, konnte den Spezifikationsautoren nebenbei noch viel Basiswissen über Requirements Engineering vermittelt werden
- ▶ Die Qualität der Spezifikationen ist deutlich angestiegen
- ▶ Der Zulieferer des Kunden hatte deutlich weniger Rückfragen zu den Spezifikationen

## Umsetzung:

Auf Grund von vorherigen Projekten bei diesem Kunden und durch die fundierte Einarbeitung mit Re-views und Interviews konnten die SOPHISTen schnell einen Überblick über die verwendeten Methoden gewinnen. Nach der intensiven Einarbeitungsphase haben die SOPHISTen Key-User interviewt, um an die Anforderungen an die neuen RE-Methoden zu gelangen. Dabei wurden verschiedene Bereiche der betroffenen Abteilungen abgedeckt, um ein möglichst umfassendes Bild der Anforderungen zu bekommen. Durch die bewährte Technik der „Klumpung“ hat der Kunde mit SOPHIST die wichtigsten Stellen für eine Überarbeitung herauskristallisiert. Danach begann SOPHIST mit der Erarbeitung der neuen Methoden für genau diese Stellen. Dazu nutzten die SOPHISTen ihr breites Erfahrungswissen, um geeignete Vorschläge für den Kunden vorzubereiten. Gleichzeitig haben sich die SOPHISTen mit den Key-Usern abgestimmt, um bei der Entwicklung immer direkt den Bezug zur Praxis zu haben. Die so erarbeiteten Vorschläge wurden als erstes mit den RE-Verantwortlichen und den Key-Usern abgestimmt und diskutiert. Dazu haben die SOPHISTen eine 3-Tages Workshop organisiert. Nach diesem Workshop stand die Entscheidung, welche Methoden wie zu verwenden sind, fest. Konsolidierungstechniken haben die SOPHISTen angewendet, um jede Art von Konflikt schnell und effizient zu beheben. Denn bei einer Methodendiskussion kommt es immer wieder zu Meinungsverschiedenheiten. Anschließend hat SOPHIST die Key-User in den Bereichen nochmal zu Kurzschulungen eingeladen, um die Methoden vorzustellen und zu üben. Durch die Schulung der Key-User hat SOPHIST die Akzeptanz der Methoden in den jeweiligen Bereichen erhöht. Im Anschluss an die Kurzschulungen wurden die Methoden in der Breite über mehrere Bereiche ausgerollt. Dadurch dass die Methoden parallel in einem internen Wiki dokumentiert wurden und es zu den Key-Usern noch weitere Supporter, nämlich die SOPHISTen gab, ging der Rollout ohne Probleme über die Bühne. Gerade durch die SOPHISTen, die als Supporter den Spezifikationsverantwortlichen zur Seite standen, wurden die Methoden sofort akzeptiert und konnten gelebt werden.



## TECHNISCHE DATEN:

### Eingesetzte Tools:

DOORS  
Powerpoint  
Mindmap

### Eingesetzte Methoden:

Interviews  
Reviews  
Brainstorming  
Konsolidierungstechniken

SOPHIST GmbH  
Vordere Cramergasse 13  
90478 Nürnberg  
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0  
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: [heureka@sophist.de](mailto:heureka@sophist.de)  
Internet: [www.sophist.de](http://www.sophist.de)  
© SOPHIST