

Projektbericht

► Project Note

SOPHIST GmbH

Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

Umsetzung einer
Einführungsstrategie
für Requirements
Engineering

Umsetzung einer Einführungsstrategie für Requirements Engineering

Ziel des Projektes war die Umsetzung der in einem vorherigen Projekt erarbeiteten Einführungsstrategie für Requirements Engineering bei der IT-Tochter eines Chemiekonzerns.

Aufgabe: Als 100-prozentige Tochtergesellschaft eines der weltweit größten Chemiekonzerne kümmert sich das unsererseits unterstützte IT-Unternehmen um die Entwicklung von SAP- und Non-SAP-Applikationen, Mail- und Kollaborationslösungen, sowie Softwarewartung und -weiterentwicklung für rund 60.000 Nutzer an ca. 280 Standorten in unterschiedlichen Ländern. Im Jahr 2010 entwickelte SOPHIST zusammen mit internen Wissensträgern des Unternehmens einen neuen Requirements Engineering-Prozess unter Berücksichtigung der im Unternehmen verbreiteten Vorgaben und Entwicklungsmethoden. Um diesem neuen Prozess Leben einzuhauchen, wurde zusätzlich eine Strategie zur Einführung, Schulung und Umsetzung der entwickelten Requirements Engineering-Techniken und Inhalte ausgearbeitet, um für das Jahr 2012 den Prozess in den Geschäftsbetrieb übernehmen zu können.

Die Verantwortlichkeiten seitens SOPHIST lagen in diesem Projekt konkret darin, die in der Einführungsstrategie erdachten Maßnahmen, wie z.B. das Schulungs- und Coachingkonzept, umzusetzen und ggf. durch weitere Aktionen zu ergänzen.



Umsetzung:

Die Basis der Einführungsstrategie bildete das Schulungskonzept. Das SOPHIST-Team entwickelte hier eine 3-tägige Schulung mit verschiedenen Schwerpunkten bzw. Zielsetzungen: Zum einen, bei den Mitarbeitern die Motivation für den neuen Prozess zu wecken und zum anderen die Vorstellung und Vermittlung der neuen Methoden und deren praxisbezogene Anwendung. Um den Mitarbeitern einen zusätzlichen Anreiz zu bieten, wurden die spezifischen Sachverhalte um für die IREB-Zertifizierung nötigen Inhalte ergänzt. Diese 3-Tagesschulungen wurden dann an mehreren deutschen Standorten des Unternehmens gehalten.

Da die praktische Erfahrung zeigt, dass Schulungen alleine nicht ausreichen, um neue Methoden dauerhaft in einem Unternehmen einzuführen, wurden ausgesuchte Schulungsteilnehmer bzw. Projektmitglieder im Beisein eines SOPHIST-Coaches im Umgang mit den neuen Prozessen und seinen Techniken innerhalb bestimmter Pilotprojekte ausgebildet. Durch dieses learning-by-doing wurden vielen Mitarbeitern die Ängste genommen und die Akzeptanz des Requirement Engineering-Konzeptes erhöht.

Als flankierende Maßnahme übernahmen die internen Mitarbeiter des IT-Unternehmens das firmeninterne Marketing, um den Prozess und dessen Methoden bekannter zu machen.

Außerdem wurden vom Kunden zusammen mit SOPHIST-Unterstützung die ersten Requirements Management-Tools zur systemischen Unterstützung des RE-Konzeptes evaluiert.



TECHNISCHE DATEN:

Eingesetzte Tools:
keine

Eingesetzte Methoden:
Workshops zur Prozessbeschreibung
Reviews zur Qualitätssicherung
Schulungen zur Wissensvermittlung
Projektcoaching

Kundennutzen:

- ▶ Die Angestellten des Kunden verfügen über neues Wissen im Bereich Requirements Engineering und wissen wie sie es in ihrem Umfeld gezielt einsetzen können.
- ▶ Der Kunde verfügt über eine funktionierendes Schulungs- und Coaching-Programm.
- ▶ Der Kunde hat eine grobe Evaluation von möglichen RM-Tools durchgeführt und kann damit in die Feinevaluation und Pilotierung einsteigen.

SOPHIST GmbH
Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: heureka@sophist.de
Internet: www.sophist.de
© SOPHIST